

CTC AB und WATERKOTTE GmbH stärken Zusammenarbeit zur Entwicklung innovativer Wärmepumpenlösungen

CTC AB und das deutsche Schwesterunternehmen WATERKOTTE GmbH haben eine intensiverte Zusammenarbeit angekündigt, um Innovationen voranzutreiben und ihre Präsenz auf dem europäischen Wärmepumpenmarkt auszubauen.

Als Reaktion auf die sich wandelnden Marktbedingungen, darunter eine deutliche Nachfrageverschiebung seit Ende 2023 sowie steigender Wettbewerb in ganz Europa, setzen die Unternehmen auf effizientere Geschäftsprozesse und eine verbesserte betriebliche Effizienz. Mit jahrzehntelanger Erfahrung in der Entwicklung und Produktion von Wärmepumpen sind die Unternehmen bestens aufgestellt, um Innovationen voranzutreiben und erstklassige Lösungen anzubieten.

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit werden CTC AB und WATERKOTTE GmbH gemeinsam ein breites Spektrum an fortschrittlichen Wärmepumpen entwickeln und fertigen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Integration des umweltfreundlichen natürlichen Kältemittels R290 (Propan), was das Engagement der Unternehmen für Nachhaltigkeit und Energieeffizienz unterstreicht.

„Unsere verstärkte Kooperation mit WATERKOTTE ist ein wichtiger Schritt in unserer Mission, hochwertige, innovative und nachhaltige Heizlösungen bereitzustellen“, sagt Johan Bergström, Chief Marketing Officer von CTC AB. „Durch die Bündelung unserer Stärken können wir die Entwicklung modernster Wärmepumpentechnologie beschleunigen und sicherstellen, dass unseren Kunden die besten Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stehen.“

Johan ergänzt: „Wir sehen enorme Marktchancen für größere Wärmepumpen, bei denen die Stärken von WATERKOTTE das bestehende Produktportfolio von CTC perfekt ergänzen. Mit einer gemeinsamen Vision für nachhaltige Energielösungen sind wir bestens gerüstet, um Innovation und Wachstum in diesem Sektor voranzutreiben.“

Beide Unternehmen sind überzeugt, dass diese strategische Zusammenarbeit nicht nur ihre Marktposition stärkt, sondern auch den Kunden Zugang zu fortschrittlichen, nachhaltigen Wärmepumpentechnologien bietet – unterstützt durch erstklassigen Service und Fachkompetenz.

Über CTC AB

CTC AB mit Sitz in Ljungby, Schweden, verfügt über mehr als 100 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung hochwertiger, effizienter Wärmepumpen für Wohn-, Gewerbe- und Industrieanwendungen. Das Unternehmen ist auf Erdwärme- und Luft-Wasser-Wärmepumpen sowie auf Innenmodule, Speichertanks und Warmwasserlösungen spezialisiert. Mit einem starken Engagement für Nachhaltigkeit bietet CTC langlebige, benutzerfreundliche Produkte, die zur grünen Energiewende beitragen.

Über WATERKOTTE GmbH

Die WATERKOTTE GmbH ist ein führender deutscher Hersteller von Wasser-Wasser- und Sole-Wasser-Wärmepumpen. Das Unternehmen ist bekannt für seine leistungsstarken und energieeffizienten Lösungen, die speziell auf Wohn-, Gewerbe- und Industrieanwendungen zugeschnitten sind.

Für Medienanfragen kontaktieren Sie bitte: Johan Bergström
johan.bergstrom@ctc.se | +46(0)372 86799

CTC stellt auf der ISH 2025 hochmoderne R290-Wärmepumpen und eine neue Markenidentität vor

Ljungby, Schweden - März 2025 - CTC, ein Pionier auf dem Gebiet nachhaltiger Heizungslösungen, wird auf der ISH Frankfurt 2025, der Weltleitmesse für Wasser- und Energietechnologien, seine neuesten Entwicklungen vorstellen. Vom 17. bis 21. März wird CTC sein neues Sortiment an fortschrittlichen Wärmepumpen auf R290-Basis vorstellen und seine neue Markenidentität enthüllen, um sein Engagement für Nachhaltigkeit, Innovation und anwenderorientierte Lösungen zu unterstreichen.

Nachhaltiges Heizen mit Spitzentechnologie vorantreiben

Das neue Produktportfolio von CTC bietet hocheffiziente, PFAS-freie Lösungen, die auf den modernen Heiz- und Kühlbedarf zugeschnitten sind:

- **CTC EcoPart 700** - Eine vielseitige geothermische Wärmepumpenbaureihe (5-120 kW) mit R290 für ganzjähriges Heizen und Kühlen mit minimaler Klimabelastung.
- **CTC EcoAir 700M** - Eine modulierende Luft-Wasser-Wärmepumpe der Spitzenklasse mit Energieeffizienzklasse A+++ und Kältemittel R290.
- **CTC EcoAir C100** - Eine kostengünstige, effiziente Heiz- und Kühllösung, die für die nahtlose Integration in CTC-Systeme konzipiert ist.
- **CTC EcoPart i700M** - Eine kompakte, leistungsstarke Erdwärmepumpe, die sich ideal für Objekte mit erhöhtem Warmwasserbedarf eignet.
- **CTC GSi 700** - Eine All-in-One-Erdwärmepumpe mit adaptiver, intelligenter Steuerung und klimafreundlichem Betrieb.
- **CTC EcoLogic XL** - Ein Steuerungssystem der nächsten Generation für ein flexibles und zukunftsicheres Heiz- und Kühlmanagement.
- **myUplink Pro** - Ein fortschrittliches digitales Tool zur Verwaltung mehrerer Anlagen mit intuitiven Überwachungs- und Konfigurationsoptionen.

Die Präsenz von CTC auf der ISH 2025 unterstreicht nicht nur seine Spitzentechnologie, sondern auch sein Engagement für leistungsstarke, nachhaltige Heizlösungen. Besucher haben die Möglichkeit zu erfahren, wie die R290-basierten Wärmepumpen von CTC die Energieeffizienz verbessern, die Umweltbelastung reduzieren und intelligente Steuerungsfunktionen bieten, um den heutigen Heizungsanforderungen gerecht zu werden.

„Unsere neueste Produktreihe erfüllt die höchsten Energieeffizienzstandards und gewährleistet gleichzeitig eine nahtlose Benutzerfreundlichkeit“, sagt Tomas Haglund, CEO von CTC. „Wir freuen uns darauf, zeigen zu können, wie unsere Lösungen Haushalte und Unternehmen bei der Umstellung auf eine nachhaltigere und energieeffizientere Zukunft unterstützen können.“

CTC präsentiert sich in Frankfurt zum ersten Mal in enger Zusammenarbeit mit seinem deutschen Schwesterunternehmen Waterkotte, um die neuesten Fortschritte im Bereich energieeffizientes Heizen vorzustellen. Gemeinsam treiben die beiden Marken den Wandel der Branche hin zu nachhaltigen Heizlösungen voran, indem sie R290 (Propan), ein natürliches und umweltfreundliches Kältemittel, in ihre fortschrittlichsten Produkte integrieren.

„Gemeinsam mit Waterkotte bauen wir unsere Zusammenarbeit aus, um fortschrittliche, umweltfreundliche Heizungslösungen anzubieten, die den sich wandelnden Anforderungen von Haushalten und Unternehmen gerecht werden“, sagt Tomas Haglund, CEO von CTC.

CTC stellt auf der ISH 2025 eine neue Markenidentität vor

Auf der ISH 2025 wird CTC auch seine völlig neue Markenidentität vorstellen, die einen entscheidenden Meilenstein in der Entwicklung des Unternehmens darstellt. Die aufgefrischte visuelle Identität (einschließlich eines neu gestalteten Logos, modernisierter Designelemente und eines verfeinerten Markenausdrucks) spiegelt die zukunftsorientierte Vision von CTC wider und unterstreicht das Engagement des Unternehmens für Innovation, Nachhaltigkeit und kundenorientierte Lösungen. Diese Umgestaltung wird nach der Messe in allen Marketingkanälen umgesetzt und stärkt die Position von CTC als Branchenführer.

„Wir freuen uns sehr, auf der ISH 2025 unsere neue Markenidentität vorzustellen, die einen wichtigen Schritt auf unserem Weg darstellt. Das neue Erscheinungsbild spiegelt unser Engagement für Innovation, Nachhaltigkeit und die Bereitstellung von Lösungen wider, die den sich wandelnden Bedürfnissen unserer Kunden entsprechen. Es spiegelt unsere zukunftsweisende Vision und unser Engagement für die Führung der Branche im Bereich nachhaltiges Heizen wider.“ - Johan Bergström, CMO bei CTC.

Für Medienanfragen kontaktieren Sie bitte: Johan Bergström
johan.bergstrom@ctc.se | +46(0)372 86799